

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ „T-LINE 350. 2017”

I. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

1. Organizatorem sprzedaży premiowej pod nazwą „T-line 350. 2017”, zwanej dalej Promocją, jest Michalczyk i Prokop Sp. z o.o. wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000070326, zwana dalej Organizatorem.
2. Promocja ma charakter ogólnopolski i zostanie przeprowadzona w dniach od 6.11 do 1.12.2017 r.

II. UCZESTNICY I ZASADY PROWADZENIA PROMOCJI

1. Promocja przeznaczona jest dla przedsiębiorców – klientów Organizatora zwanych dalej Uczestnikami, którzy w czasie trwania promocji dokonają zakupów produktów Organizatora objętych promocją.
2. Uczestnik przystępując do promocji akceptuje jej warunki oraz postanowienia niniejszego regulaminu.
3. Promocją objęte są produkty Organizatora występujące w obrocie pod wspólną nazwą kolekcja „T-line” marki Michalczyk i Prokop.

III. ZASADY PROMOCJI

1. Każdy Uczestnik, który w okresie trwania promocji zakupi modele teczek należących do kolekcji „T-line” o wartości co najmniej 350 zł netto będzie uprawniony do zakupu: teczki ST-009 o wartości 50,05 zł netto za sztukę, w promocyjnej cenie 0,01 zł netto za sztukę lub otrzyma do wyboru nagrodę: zestaw alkoholi, zawierający wino musujące MichelAngelo 0,75l oraz wino MichelAngelo Rosso Classico 0,75l. Wyboru nagrody dokonuje Uczestnik.
2. W przypadku jednorazowego zakupu produktów objętych promocją o wartości odpowiadającej wielokrotności 350 zł netto, Uczestnik otrzyma nagrody, o których mowa w pkt 1, w ilości odpowiadającej liczbie tej wielokrotności.
3. Uczestnicy promocji otrzymają przysługujące im, zgodnie z niniejszym regulaminem, nagrody bezpośrednio przy dostawie zakupionych towarów. Do faktury zostanie załączony dokument magazynowy uwzględniający rodzaj i ilość wydanych Uczestnikowi nagród.
4. Uczestnikom nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego bądź rzeczowego w zamian za nagrody.
5. Produkty objęte promocją, zakupione w czasie jej trwania, nie podlegają zwrotom.

IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie zobowiązania podatkowe wynikające z tytułu uczestnictwa w niniejszej promocji obciążają Uczestnika zgodnie z obowiązującymi przepisami.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu promocji mogą być składane pod rygorem nieważności wyłącznie na piśmie – przesyłką poleconą na adres: Michalczyk i Prokop spółka z o.o. Dział Marketingu ul. Skrzywana 9, 93-588 Łódź.
3. Dane Uczestników promocji nie będą wykorzystywane do innych celów marketingowych, jak tylko związanych z niniejszą promocją.
4. Treść niniejszego regulaminu będzie udostępniona Uczestnikom promocji w siedzibie organizatora oraz na jego stronie internetowej.